

Luovat, osaavat ja onnekkaat

TS/Mikael Rydenfelt

Vuosi sitten nuoret kaluste-
muotoilijat Ivar Gestranus ja
Kevin Lahtinen kehittivät
drinkillä istuessaan omape-
räisen tuoteidean. Toisin
kuin lasillisen äärellä tehdyt
keksinnöt yleensä, tämä näki
päivänvalon. Julkisiin tiloihin
tarkoitettun stop&go -työpis-
teen voi nähdä muun muas-
sa Helsinki-Vantaan lento-
asemalla. Yrittäjät kiittelevät
asiantuntevia apujoukko-
jaan.

Idea sai alkunsa, kun Lahtinen näki kau-
pungilla sanomalehteä lukevan miehen.
Nyt LoOok Industries suunnittelee kalus-
teita, jotka tarjoavat liikkuville nykyihmi-
sille yksityisyyttä julkisissa tiloissa, kuten
asemilla ja kauppakeskuksissa. Ensimmäi-
nen tuote, Magazone Stop & Go -työpiste,
ei kuitenkaan olisi toteutunut ilman ulko-
puolisia asiantuntijoita.

– Oli todellinen lottovoitto saada idealle
Keksintösäätiön rahoitus viime kesänä,
Lahtinen sanoo.

Keksintösäätiö on tukenut tuotekehitte-
lyä ja konseptointia, tarjonnut markki-
noinnin ja liiketoiminnan konsultointia
sekä auttanut luomaan tärkeitä yhteyk-
siä.

– Meidänlaisemme yritys ei olisi miten-
kään päässyt käyntiin ilman ulkopuolista
tukea, Gestranus lisää.

Teeman kanssa merten taakse

Sattumalla oli osuutensa "lottovoiton"
saamisessa. Tuoteidean keksineillä Yrkes-
högskolan Novian opiskelijoilla ei ollut
Keksintösäätiöstä aavistustakaan.

– Olimme hakemassa yrityspalvelukes-
kus Potkurista mallisuojaaja tuotteellemme,
kun Tapio Järvensivu neuvoi, että voisim-
me ottaa yhteyttä luovien alojen yritys-
hautomo CreVeen sekä Keksintösääti-
öön.

CreVe on tehnyt paljon. Liiketilojen
ohella se on tarjonnut apua esimerkiksi
liiketoimintasuunnitelman teossa, yrityk-
sen perustamisessa ja kontaktien luomisessa.

Ja on kontakteja syntyneetkin. Alihank-
kijoita ja myyjiä ensimmäiselle tuotteelle
on löytynyt niin Suomesta, Virossa, Tans-
kasta kuin Luxemburgistakin.

Ruotsiin yrityksellä on tiiviit siteet. Pro-
totyyppiä hiottiin Norrtäljessä Modellserv-
icen tehtaalla, ja Tukholmassa sijaitsee
yrityksen näyttelytila.

– Ruotsin suunta tulee luonnostaan,
ruotsia äidinkielenään puhuvat yrittäjät
kertovat.

– Suomen markkinat ovat loppujen lo-
puksi aika rajoitetut tällaisille tuotteille.
Tähtäämme privacy-teeman ja julkiskalus-
teiden kanssa hyvin pian myös ulkomaille.
Ensin Pohjoismaihin, sitten muualle
Eurooppaan ja kauemmaksi, Gestranus
kertoo.

Puhelinsoitto kannatti

Eri alojen asiantuntija-apua, kovaa työtä
ja suuria tavoitteita. Niillä on jalostettu
luova idea valmiiksi tuotekonseptiksi, joka
näyttäisi kelpaavan ulkomaillekin. Mutta
ainakin yhtä tärkeää tekijää vielä tarvita-
aan.

– Eli ota rohkeasti puhelin käteen ja esit-
tele tuoteideasi. Kontaktiverkoston luomi-



– Magazone-työpisteen materiaaleja on tämän prototyypin jälkeen jonkin verran muutettu. Muovi on vaihtunut muun muassa puuksi, Kevin Lahtinen (vas.) ja Ivar Gestranus kertovat ylpeänä LoOok Industries -yrityksensä ensimmäisestä tuotteesta. Sen hiomiseen on kulutettu menneen vuoden aikana lukuisia tunteja.

nen on tosi tärkeää, Lahtinen neuvoo uutta
ideaansa kehittävä.

Lahtinen itse osoitti rohkeutta soitta-
malla viime kesänä Helsinki-Vantaan len-
tokentän lounge-päällikölle ja ehdotta-
malla yhteistyötä stop&go -työpisteen
markkinoinnissa - mikä kannatti.

– Moni ei alussa uskalla kertoa ideastaan
siinä pelossa, että joku varastaa sen, Gest-
ranus sanoo.

– Mutta jos ei siitä kenellekään kerro, ei
se voi kehittyäkään. Esimerkiksi Potkurin
tai kavereiden kanssa sparrauksesta on var-
masti hyötyä. Aina kannattaa silti vähän
varoa, kenelle ideaansa rupeaa kerto-
maan.

Uutta putkeen

Kaksikko ennustaa, että seuraava tuote
saadaan markkinoille nopeammin, kun
verkostot ovat jo valmiimpia.

– Vuodessa on opittu paljon. Neuvon-
nan ansiosta on tullut tajuttua, että on
pakko osata muutakin kuin muotoilla, ku-
ten hoitaa taloutta ja liikkeenjohtoa. Ja
myydä, vaikkei mitään myyjätyyppejä
omasta mielestämme ollakaan. Tosin näyt-
tää siltä, että pian tarvitsemme tähän kol-
mannen ihmisen, joka hoitaa asioita sillä
aikaa, kun me luomme uutta.

Yrittäjät osaavat suhtautua uuden oppi-
miseen rennosti.

– Aika menee nopeasti, kun on hauskaa,
Gestranus muistelee mennyttä vuotta au-
rinkoisella Aurajoen rannalla.

Mitä hauskaa keksitte seuraavaksi?

– Tämän vuoden puolella ilmestyy aina-
kin yksi uusi tuote: tuoli, jossa privacy-
ominaisuuksia, Gestranus paljastaa.

Markkinat lähellä ja kaukana valloite-
taan omalla luovalla tyylillä.

– Kaikki muotoilijat haluavat tehdä tuo-
leja, sillä se on seksikäs tuote. Yksityisyys-
teemaa on tuoleissakin toki jo nähty. Mut-
ta tästä ei tulekaan ihan samanlaista kuin
muista.

Teksti: KIRSI SAIIVOSALMI